



Photo Chantal Lacasse

Planification stratégique 2011-2014

Les Clubs 4-H du Québec

Adoptée le 18 juin 2011

TABLE DES MATIÈRES

État de la situation	2
Orientation du développement	7
Les actions et les services offerts	10



ÉTAT DE LA SITUATION ACTUELLE

Depuis le congrès d'orientation qui s'est tenu en février 1994, un bon nombre de changements sont survenus au sein du Mouvement 4-H.

Ainsi, il nous est impossible de passer sous silence l'année 1995-1996 qui a été celle de la disparition d'une grande famille. En effet, les deux organismes avec lesquels nous étions liés depuis la naissance de notre mouvement en 1942, l'Association forestière québécoise et le magazine *Forêt & Conservation*, ont dû cesser leurs opérations. C'est à ce moment que nous avons repris entièrement en main la gestion de notre organisme.

En 1997, les Clubs 4-H du Québec se sont donné les priorités suivantes:

- Étendre la visibilité du Mouvement 4-H;
- Favoriser le développement de nouveaux clubs;
- Augmenter le membership;
- Diversifier et accroître les sources de financement;
- Améliorer le service à la clientèle.

À partir de ces objectifs, le Mouvement 4-H a su trouver les moyens pour étendre son rayonnement, diversifier la provenance de son financement et maintenir les services auprès de ses membres.

Pour la période triennale 2000-2003, les actions entreprises par le Mouvement 4-H se sont articulées autour des orientations stratégiques suivantes:

- Étendre la visibilité du Mouvement;
- Favoriser le développement de nouveaux clubs et maintenir les clubs existants;
- Augmenter le membership;
- Développer des approches auprès d'une nouvelle clientèle;
- Diversifier et accroître les sources de financement;
- Maintenir et bonifier le service à la clientèle.

Pour la période de 2003-2006 et de 2006-2008, le Mouvement 4-H a priorisé ses actions autour des orientations stratégiques suivantes :

- Accroître le nombre de membres et de bénévoles;
- Augmenter les services auprès de ses membres;
- Favoriser le taux de rétention des membres, responsables, animateurs, administrateurs et employés;
- Poursuivre les activités liées à notre mission.



Finalement pour la période de 2008-2011, les actions du Mouvement 4-H ont été priorisées autour des mêmes orientations stratégiques soit :

- Accroître le nombre de membres et de bénévoles;
- Augmenter les services auprès des membres;
- Favoriser le taux de rétention des membres, responsables, animateurs, administrateurs et employés;
- Poursuivre les activités liées à notre mission.

Certainement signe d'un nouveau départ, nous tenions à mentionner le déménagement du siège social de notre organisme, en janvier 2009. Après plus de 66 ans dans la région de Québec, le bureau central s'installe à Laval.

Les constats tirés de l'exploration de l'environnement externe ORIENTATION

Pourquoi l'organisme existe aujourd'hui?

Le rôle de vigie, face à l'environnement externe, est entre les mains d'individus (c.a. et direction) capables de nous tenir à jour, où les informations circulent bien et de façon transparente.

La mission, qui a été actualisée en juin 2003, correspond encore parfaitement à notre raison d'être et fait particulièrement valoir ce qui nous distingue des autres organismes.

De plus, il nous est impératif de travailler encore davantage avec les défis provenant de notre environnement externe tel que la concurrence, l'éloignement géographique et les tendances propres au milieu dans lequel nous œuvrons.

Nos efforts effectués au cours des dernières années au niveau de la représentation auprès de l'appareil gouvernemental (ministère de l'Éducation du Loisir et du Sport, ministère des Ressources naturelles et de la Faune, Secrétariat à la jeunesse, Ressources humaines Canada, Économie sociale, Politique d'Action communautaire autonome, Recyc-Québec, etc.) et de la mise en place de réseaux d'informations et de partenariats avec d'autres organismes (Association des services de garde en milieu scolaire du Québec, Associations forestières régionales, Association québécoise pour la promotion de l'éducation relative à l'environnement, Camp Kanawana, Centre des sciences de Montréal, Commission scolaire de Montréal, Comité sectoriel de la main-d'œuvre des industries de la transformation du bois, Conseil de l'industrie forestière du Québec, Conseil québécois du loisir, Mouvement Établissement vert Brundtland, Ordre des hygiénistes dentaires du Québec, Québec en forme, Réseau de l'action bénévole du Québec, Réseau québécois des écoles entrepreneuriales et environnementales, ville de Laval, etc.) sont très concluants et devraient être maintenus.



Les différentes valeurs prônées par le Mouvement 4-H devraient être davantage véhiculées dans nos différents documents.

Depuis près de 70 ans, le Mouvement 4-H développe des activités dans une mission et une perspective d'éducation. Il est un acteur important dans la sensibilisation et l'éducation par le biais d'activités ludiques. Comme tous les organismes nationaux de loisir, le Mouvement a l'habileté de rendre le savoir attrayant aux jeunes. La rigueur et la compétence des intervenants du Mouvement et celles de ses partenaires, la volonté de contribuer à l'éducation des jeunes et leur responsabilisation guident les actions des Clubs 4-H du Québec. Ce qui est certainement l'une des grandes forces du Mouvement 4-H.

Nos résultats sont particulièrement satisfaisants en ce qui a trait à nos produits : outils pédagogiques, ateliers, programme d'animation 4-H estival, Diplôme d'Aptitude aux Fonctions d'Animateur (DAFA), « Vert » la réduction. Nous avons maintenu notre présence en région et la formation des bénévoles selon les besoins de nos bénévoles. Il faut maintenir cet aspect qui est très important pour nos membres. Nous avons offert un support soutenu à nos membres par la présence d'agent de développement. Nous constatons qu'il faudrait maintenir nos efforts d'autofinancement. Plusieurs anciens membres contribuent concrètement au développement de l'expertise de par leur expérience et leur formation académique. Ils contribuent gratuitement au développement du Mouvement et des produits éducatifs.

Dans la dernière année, un employé temps plein avait comme principale tâche l'animation. Cette décision nous a permis de bonifier grandement l'offre d'ateliers éducatifs, de répondre adéquatement aux demandes, à la grande satisfaction de tous et d'augmenter nos revenus d'autofinancement.

Bien que très énergivores, nous souhaitons continuer d'être présents dans différents événements ou activités qui touchent les jeunes, le loisir, l'éducation, le bénévolat, la forêt, la nature et l'environnement. Ces implications, nous permettent de mieux faire connaître et par le fait même reconnaître, nos 70 ans d'actions.

Les actions du Mouvement 4-H sont centrées sur la participation des jeunes et de la population afin qu'ils connaissent davantage l'arbre, la forêt et l'environnement. Voici une citation de Benjamin Franklin qui résume bien l'intention derrière nos projets : *Vous me dites quelque chose, je l'oublie; vous m'enseignez quelque chose, je le retiens; vous me faites participer, j'apprends quelque chose.*



Pour qui l'organisme existe-t-il présentement?

Le nombre de membres est assez stable. Nous travaillons actuellement à augmenter et fidéliser nos membres.

À plusieurs reprises les membres ont été invités à partager avec les dirigeants du Mouvement sur ce qu'il serait possible de mettre en œuvre pour les satisfaire davantage, sans toutefois obtenir de résultats significatifs. Il faut maintenir ces échanges qui permettent de rester près de la réalité terrain.

De plus, sans perdre de vue la nécessité de conserver la qualité des relations que nous entretenons avec notre clientèle actuelle, il nous faut continuer de trouver des moyens pour approcher d'autres clientèles tout aussi intéressantes pour nous. En ce qui concerne la jeunesse, nous devons continuer d'explorer la réalité du milieu des écoles, des municipalités et des services de garde en milieu scolaire. Il faudrait envisager de répondre à deux types de clientèles avec lesquelles nous n'avons pas nécessairement développé d'outils, mais qui ont un intérêt pour nos valeurs et nos activités soit les écoles secondaires et les garderies. Pour les adultes, quant à eux, il nous faudra regarder davantage vers les centres d'action bénévole, les membres de la Fédération des Sociétés d'horticulture du Québec et les associations de personnes retraitées.

Il est important de maintenir et de bonifier nos relations avec l'Association des services de garde en milieu scolaire du Québec, le Mouvement Établissement vert Brundtland et le Réseau québécois des écoles entrepreneuriales et environnementales. Il faudrait aussi faire de nouvelles approches auprès des agents de participation citoyenne qui sont dans les Forums jeunesse, des Unités régionales de loisir et de sport, des MRC rurales et de la Fédération québécoise des municipalités.

Face aux conditions optimales de pratique dans notre discipline, il serait important de maintenir la formation, la sécurité, l'intégrité et l'encadrement. Il faudrait maintenir et améliorer l'accessibilité par le nombre de clubs, la promotion ainsi que dans l'organisation d'événements écoresponsables.

En résumé, nous pouvons déduire de notre analyse que nos principales forces au niveau orientation sont notre rôle de vigie, nos produits, plusieurs de nos services, l'accessibilité de notre organisme (coût, orientation), la sécurité, l'intégrité et nos relations avec nos partenaires. Nous pouvons aussi d'ores et déjà voir que les principaux points à travailler au niveau orientation se situent au niveau de la clientèle, de la promotion et du financement.



Les constats tirés de l'exploration de l'environnement interne

OPÉRATIONNEL

Suite à l'analyse primaire des données recueillies dans les différentes sphères d'intervention du Mouvement 4-H, il nous est possible d'extraire quelques tendances que nous vous présentons ici :

- Les rôles et les responsabilités sont clairs pour tous les acteurs impliqués (administrateurs, directrice, employés). La contribution de chacun est satisfaisante.
- Le contrôle de qualité est satisfaisant dans nos produits, nos services, et nos événements, mais il faudrait maintenir la quantité en ce qui concerne la promotion.
- Les informations circulent de façon saine entre nous (administrateurs, bénévoles et personnel).
- Les services aux membres devront être évalués comme chaque année. Les efforts pour mieux les faire connaître devrait être maintenu.
- La gestion financière est bien tenue, particulièrement avec les mesures de contrôle qui ont été établies au cours des dernières années.
- En ce qui concerne la gestion des ressources humaines, cela est satisfaisant au niveau de l'affectation des tâches, de la mobilisation des énergies, de l'encadrement des bénévoles, surtout depuis la venue de l'agente de développement et de l'animateur. L'équipe est beaucoup plus stable en plus, l'encadrement et le soutien du personnel sont beaucoup plus faciles depuis que la majorité des employés sont dans le même bureau.
- La restructuration des postes qui nous a permis d'avoir un animateur temps plein est très satisfaisante pour tous. Tout en étant capables de mieux répondre à l'offre, les autres employés sont dégagés de cette tâche.
- Évidemment, il est important d'évaluer de façon régulière les processus de travail en lien avec la production de nos résultats.
- Nous considérons que nos ressources financières ont été affectées aux bons endroits et que nos ressources matérielles et nos équipements ont soutenu de façon efficace nos opérations.
- Nous avons maintenu un rapport qualité/prix des produits et services auprès de nos fournisseurs.
- Les relations entre les différents intervenants du Mouvement (la direction, les administrateurs, le membre du personnel, les bénévoles et les sous-traitants) sont bonnes.
- La gestion du Mouvement 4-H est acceptée par l'ensemble des acteurs impliqués dans l'organisme.



En résumé, ce que nous identifions comme étant nos principales forces au niveau opérationnel est nos produits, notre personnel, la diversité des compétences des acteurs du milieu (employés, administrateurs, bénévoles et personnes-ressources), la durabilité de notre organisme (nos 70 ans) et notre gestion budgétaire.

Quant à nos principaux points à travailler au niveau opérationnel, nous identifions une augmentation du recrutement et du taux de rétention des membres et de nos bénévoles.

ORIENTATION DU DÉVELOPPEMENT

La Mission

Le Mouvement « Les Clubs 4-H du Québec » est un organisme à but non lucratif créé en 1942. Il a pour mission de développer l'intérêt et les compétences des jeunes relativement à la nature, la forêt et l'environnement par des activités éducatives et de loisir dans le respect de la devise Honneur, Honnêteté, Habileté et Humanité.

Les valeurs

- L'idéal, « **4-H, Gardiens des ressources naturelles** », détermine le caractère propre du Mouvement. Il inspire l'ensemble des activités des clubs 4-H et invite les jeunes à devenir des **citoyens responsables**.
- La devise 4-H présente à ses membres quatre valeurs qu'ils doivent tendre à développer, et ce, autant par leurs actions au sein du Mouvement 4-H que dans leurs activités quotidiennes.

HONNEUR dans les actes **HONNÊTÉTÉ** dans les moyens

HABILETÉ dans le travail **HUMANITÉ** dans la conduite

- Un lieu d'apprentissage du **respect de l'environnement et des humains qui les entoure**.
- Le sens 4-H est celui de **l'amour et de la découverte de la nature**.
- La rigueur et la compétence des intervenants du Mouvement et celles de ses partenaires, **la volonté de contribuer à l'éducation des jeunes et leur responsabilisation** guident les actions des Clubs 4-H du Québec.
- Tant pour celui qui accompagne un jeune de 8 ans que pour celui qui accompagne un jeune de 16 ans, ce sont des moments de **transfert de connaissances, de compétences et d'expériences par des bénévoles jeunes ou adultes**. Les jeunes qui le désirent ont la chance de **partager leurs idées de projets** et d'en faire l'expérience avec leur groupe. Ils participent au dynamisme de leur club avec les adultes.
- Développer de **saines habitudes de vie, l'émulation, l'initiative et l'habitude des responsabilités**. Leur apprendre à unir leurs efforts pour travailler en **collaboration**.
- Le Mouvement 4-H est un **acteur important dans la sensibilisation et l'éducation par le biais d'activités ludiques**.



La vision

La population Québécoise plus particulièrement les jeunes connaissent et reconnaissent l'importance des ressources naturelles au cœur de leur vie.

Offrir aux jeunes québécois un milieu de vie qui favorise leur épanouissement, leur créativité, leur autonomie et leur responsabilisation par la prise en charge.

Les facteurs de réussite

- Une bonne visibilité du Mouvement 4-H à travers le Québec;
- La mobilisation des acteurs (membres, bénévoles, responsables, employés, administrateurs);
- La disponibilité des ressources matérielles et humaines;
- L'assurance du leadership;
- Des actions favorisant l'innovation;
- Des collaborations externes et différents partenariats.

Les orientations

Pour articuler l'intervention, répondre aux enjeux identifiés et concrétiser la vision du Mouvement 4-H, 4 orientations sont proposées, regroupant 11 axes d'intervention.

1. Une offre de service répondant aux besoins des membres
 - 1.1. La connaissance des besoins membres et des intervenants des clubs locaux
 - 1.2. Une offre de services favorisant la rétention des clubs locaux
 - 1.3. La réduction des contraintes à la participation aux activités proposées par le bureau central
2. Le développement de nouveaux clubs 4-H à travers le Québec
 - 2.1. L'adhésion de différents milieux au développement d'un club 4-H
 - 2.2. La valorisation des valeurs du Mouvement 4-H
 - 2.3. La mise en valeur et la promotion de l'offre de service du Mouvement 4-H
3. L'accroissement de la culture forestière et de l'écocitoyenneté
 - 3.1. L'augmentation du niveau de connaissance sur l'arbre, la forêt et son utilisation
 - 3.2. La mise en valeur des activités en nature
 - 3.3. La valorisation du développement durable, de la protection de l'environnement, de l'écologie et de l'écocitoyenneté
4. Le partenariat, la concertation et la représentation
 - 4.1. La complémentarité et l'harmonisation des interventions entre partenaires
 - 4.2. Amélioration et diversification des sources de financement



Les mesures de la performance

- Maintien des clubs actifs
- Augmentation significative du nombre de clubs ou de membres
- Amélioration des connaissances de base sur l'arbre, la forêt, son utilisation et l'environnement
- Accroissement de la visibilité
- Maintien des partenariats
- Viabilité financière

Vous me dites quelque chose, je l'oublie; vous m'enseignez quelque chose, je le retiens; vous me faites participer, j'apprends quelque chose.

Benjamin Franklin



LES ACTIONS ET LES SERVICES OFFERTS

	DESCRIPTION DU SERVICE	service offert 1997-2000	Service offert 2000-2003	Service offert 2003-2008	Service offert 2008-2011	Service maintenu 2011-2014	Service amélioré et/ou modifié 2011-2014
AUX MEMBRES	Carte de membre	X	X	X	X	X	
	Assurance accident	X	X				
	Bulletin électronique « Entre-deux branches Express »			X	X		
	Camps provinciaux	X	X	X	X		
	Costume	X	X	X	X	X	Maintien foulard
	Concours				X	X	À développer
	Concours de dessins	X	X	X			
	Carnet du jeune (agenda)	X					
	Journal « Entre deux branches »	X	X	X			
	Passeport	X	X	X	X	X	
	Système d'émulation	X	X	X	X	X	À promouvoir
	Agent de développement			X	X	X	
AUX CLUBS	Assurance responsabilité civile	X	X	X	X	X	
	Biblio-mobile			X	X	X	
	Bulletin électronique « Entre-deux branches Express »			X	X	X	Fréquence augmentée
	Comptoir 4-H	X	X	X	X	X	Ajout d'item
	Concours provinciaux	X	X	X	X	X	Création de nouveau concours
	Guide de prévention et d'intervention en matière d'abus et de harcèlement			X	X	X	Développer un questionnaire pour s'assurer de la connaissance du contenu du guide
	Guide ou feuillet d'activités	X	X	X	X	X	Création annuelle
	Guide-type	X	X	X			
	Journal "Entre deux branches"	X	X	X			
	Manuel du responsable	X	X	X	X	X	Gratuit
	Mérite bénévole	X	X	X	X	X	Améliorer la reconnaissance de nos bénévoles
	Outils pédagogiques divers	X	X	X	X	X	Mise à jour et ajout
	Prêt de matériel (promotionnel et éducatif)			X	X	X	Bonification et mieux faire connaître l'offre auprès des clubs
	Politique pour les intervenants mineurs du Mouvement 4-H				X	X	Mieux la faire connaître
	Rabais auprès de différents fournisseurs					X	Bonifier l'offre de rabais
	Session de formation	X	X	X	X	X	Augmenter la fréquence ou modifier l'offre
	Site Web			X	X	X	Mettre à jour et développer une page par club local
	Thème de l'année	X	X	X			
	Trousse d'ateliers			X	X	X	



LES CLUBS 4-H DU QUÉBEC

6500, boul. Arthur-Sauvé, bur. 202

Laval (Québec) H7R 3X7

450 314-1942

www.clubs4h.qc.ca

